

Nummer 1 2016

Kroppps

terapeuten

Visa upp din verksamhet på **Massagens Dag**

Inspirationshelg
på anrika Bosön

Extra folder om
**förmånligt
marknadspaket**

NAJA REHN
Shiatsu handlar om energi

TIDNING FÖR MEDLEMMAR I KROPPSTERAPEUTERNAS YRKESFÖRBUND



Hindrar vårt kulturella arv vår verksamhet?



Sedan urminnes tider har vårdande personer känt sig kallade till vårdande yrken. En elev jag undervisade sa till mig för många år sedan: "Det ligger i mina gener". Och det är nog så att vissa känner ett starkare behov av att hjälpa andra än vad andra gör.

Det finns två saker som återkommer i alla kunders önskemål och tillfället när de ringer inför en första kontakt. Dels vill de känna att de betyder något, dels vill de känna att de har glädje/nytta av kontakten med dig.

Som bilaga till Kroppsterapeuten ligger ett rykande nytt marknadspaket som Kroppsterapeuterna tagit fram för att hjälpa medlemmarna att öka lönsamheten i sitt företag. Och nu skriver jag ut ordet som får vissa att rysa: Sälj.

Vi behöver lägga korten på bordet och avdramatisera ordet, beteendet, kulturen som så längre frodats i vår bransch. Att vi inte får sälja. Det finns så många negationer och mycket obehag kring ordet sälj att det är dags att stanna upp, bryta ner ordet sälj och fundera på vad sälj är i vår bransch.

Säljteknik tar inte upp stor plats på några av våra utbildningar i Sverige. Och är det någon som blivit undervisad i ämnet Omsorgsteknik? Nja, det kanske inte står så i studieplanen, men efter avslutad utbildning har alla mycket kompetent och gedigen kunskap.

Kunskap vi använder för att ge kunden en bra behandling. Omsorg.

Engagemang kan nog samtliga terapeuter skriva under på. Ett signum för vår bransch. Likadant är det med service – där får vi också högsta betyg.

Så när vi utövar det vi är bäst på – kompetens, engagemang, service – då säljer vi.

En säljare måste kunna sin produkt, visa engagemang och vara "service minded". Konstigare än så är det inte och mer dramatiskt än så blir det inte.

Sälj behöver inte involvera krämer, vitaminer eller vetekuddar. Sälj kan räcka med att vi bokar in nästa behandling. Men tänk om kunden behöver en kräm, vitaminer eller en vetekudde till sin onda nacke – vore det då fel att sälja den på kliniken?

Förväntar sig inte då kunden att vi säljer eller åtminstone rekommenderar produkten för att kunden ska må bättre?

Lycka till och visa omsorg!

PETER

PS. Visste ni att traditionellt sälj ökar med 50 % när man låter kunden prova produkten?

En smoothie till frukost gör susen

Alltså. Jag äälskar verkligen smoothisar! Varje morgon går jag upp tidigt och gör en laddning till hela stora familjen. Banan är så gott och lätt att stoppa ner i mixern och så fuskar jag lite med frysta småpåsar med färdigblandad frukt – hur brasom helst. Sedan tillsätter jag lite proviva och yoghurt och – ja, vad jag har hemma. Sist, men inte minst kommer chillipulver och det viktigaste: Ingefära. Jag har helt enkelt gått på ingefäretrenden och tror verkligen på att den håller oss alla friska! Tron kan försätta berg, tänker kanske du, men jag tror på allvar! I detta nummer så hittar du andra jättesmarriga och lite mer avancerade recept på smoothisar på sidan 35, missa inte dem för allt i världen.

Och så ska du förstås komma på vår Inspirationshelg som detta år äger rum på anrika Bosön på Lidingö strax utanför Stockholm den 16 och 17 april. Där får vi under lördagen bland annat höra hjärnforskare Katarina Gospic föreläsa om stress och hur hjärnan fungerar. På

söndagen håller psykolog Leif E Andersson en föreläsning om beteende och kundkommunikation. Ja, för att nämna något av allt det vi tillsammans upplever denna helg. Jag hoppas verkligen på att se dig där!

I detta nummer kan du också läsa vårt medlemsreportage som denna gång handlar om Naja Rehn, shiatsu-terapeut som brinner för japansk kultur – så i den milda grad att hon låtit avbilda sig själv som en mangafigur på hemsidan! Kolla in reportaget på sidan 18-19.

Och vill du lära dig mer om sälj? Vem vill inte det? Läs alla tipsen och råden från säljcoach Katarina Eker på sidan 33! Låt 2016 bli året du säljer mer än någonsin förr. Det tänker jag göra.

Hör gärna av dig om du har något tips på vad du vill läsa om.

Må väl!

KAJSA
kajsa@zipkommunikation.se





Kroppsterapeuternas Yrkesförbund

Kroppsterapeuten är
Kroppsterapeuternas Yrkesförbunds
medlemstidning och utkommer
fyra gånger per år.

**Materialstopp för färdiga annonser
till Kroppsterapeuten nummer 2/2016
är den 3 maj.**

Maila gärna nyheter och tips till
info@kroppsterapeuterna.se



PETER FELDT
Ansvarig utgivare



KAJSA JACOBSSON
Redaktör



ÅSA BROSTRÖM
Annonsbokning

KROPPSTERAPEUTERNAS YRKESFÖRBUND

Telefon 08-32 80 00
Fax 08-32 90 85
info@kroppsterapeuterna.se
www.kroppsterapeuterna.se

POSTADRESS/BESÖKSADRESS

Maria Bangata 4
118 63 Stockholm

OMSLAGSBILD

Naja Rehn
FOTO
Peter Brinch

FORMGIVARE

Johan Olsson

TRYCK

Pipeline Nordic, 2016



Innehåll

Medlemsinformation	4
Skydda ditt företagsnamn	
Sätt mål och lyckas 2016	8
Kinesiologvärlden möttes i Amsterdam	9
Inspirationshelg med årsmöte	10
Satsning på marknadspaket	
Nykundsrekrytering	13
Stort gensvar för tävlingen på webben	14
Öka din energi och skapa resultat	16
Naja Rehn - Shiatsu	
Forskare om ADHD	20
"Massagen är ett sätt att se varje barn"	
"Det gäller att kunna läsa en kund"	23
En kväll för andningen	24
Kry satsar på poddar om hälsa	25
Äldre diggar digitaliseringen!	26
Tävla och vinn!	28
Vi kollar in hälsoappar	30
NRN-möte i Köpenhamn	31
Säljcoach Katarina Eker tipsar	
Lyxiga hälsosamma smoothisar	34





GÖR EN AKTIVITET PÅ MASSAGENS DAG

Den 12 maj är det åter dags för Massagens Dag. En dag då du har möjlighet att puffa lite extra för din verksamhet.

Vi vill peppa alla medlemmar att ta chansen att visa upp sig för potentiella kunder och att sprida nyttan och nöjet med kroppsterapier. Du behöver inte känna dig låst till just den 12 maj för din aktivitet, kanske passar det bättre helgen innan eller helgen efter. Det som vi från Kroppsterapeuterna vill uppmuntra till är att du på något sätt visar upp dig och din verksamhet.

Du kan till exempel:

- **Ha ett öppet hus på din praktik.**
- **Kontakta en hälsokostaffär/annan butik/café/bibliotek eller någon aktör på din ort och hör om de är**

intresserade av att du kommer dit och ger behandlingar till kunder och besökare.

- **Gå ihop med andra terapeuter nära dig och gör något tillsammans.**
- **Erbjuda prova på-behandlingar - utan kostnad eller mot en avgift som du själv bestämmer. Om du vill kan du erbjuda kunden att skänka ett bidrag till Barncancerfonden i stället för att betala till dig.**
- **Erbjuda köp av behandlingar till någon form av rabatterat pris.**
- **Använda dig av Facebook eller andra sociala medier - ge rabatt på bokningar som görs under dagen.**

Börja fundera på vad du skulle kunna tänka dig att göra – det är inte långt till den 12 maj!

NYTT I WEBBSHOPEN

Nu finns nya produkter i Krys webbshopar på medlemsnätet.

I shopen för profilprodukter finns en ny svart ryggsäck med Krys logga och devis på framfickan, reflexrevärer och röda stroppar. Det finns ficka för mobil med hörlursöppning, vadderade bärremmar och volymen är 23 liter. Ett säkerhetsöverdrag i fluorescerande gult med reflex ingår också. Du beställer ryggsäcken på medlemsnätet. Priset är 329 kronor inklusive moms.

I webbshopen för trycksaker finns en ny klisterdekal till dörr eller fönster som du antingen kan beställa på medlemsnätet eller direkt från kansliet på info@kroppsterapeuterna.se. Priset är 30 kronor/styck inklusive moms och porto.



Uppdatera din profilsida på Boka tid

Har du uppdaterat din profil så att du syns under Boka tid på Kroppsterapeuternas hemsida?

Om inte, gör såhär: Logga in på medlemsnätet. (Om du saknar inloggningsuppgifter så registrera dig uppe till höger på hemsidan.) Klicka sedan på inställningar och du kommer till din egen sida på medlemsnätet. Skriv en kort presentation om dig och din verksamhet och lägg gärna in bild och logga. Är du ansluten till någon bokningstjänst så kan du länka till den.

Har du Bokadirekt så kopiera www.kroppsterapeuterna.se adressen från din Bokadirekt-sida och klistra in den där det står URL på din sida hos Kroppsterapeuterna.

Kontakta info@kroppsterapeuterna.se om du behöver hjälp.

Har vi din rätta mejladress?

Får du information från Kroppsterapeuterna till din e-post?

Varje månad skickar vi ut nyhetsbrev med aktuell information till våra medlemmar. Varje gång kommer ett antal av mejlen i retur eftersom e-postadressen är felaktig.

Om du inte får information på mejlen från Kroppsterapeuterna så hör av dig och meddela din e-postadress till info@kroppsterapeuterna.se



Kom på Inspirationshelgen i år!

Du vet väl att det snart är dags för Kroppsterapeuternas stora årliga medlemsevent? Inspirationshelgen blir i år den 16-17 april på Bosön utanför Stockholm. Några kommentarer från förra årets Inspirationshelg:

”Nätverkandet var bra, speciellt för mig som är ny i branschen. Utställningen var också bra.”
Elin Vinblad, Visby.

”Det var en bra och kul helg, motsvarade verkligen förväntningarna, bra upplägg och positiva, glada människor.” Ann-Sofie Berg, Borås.

Vi vill gärna träffa dig i år. Inbjudan och program hittar du på sidan 10-11 i denna tidning och på medlemsnätet www.kroppsterapeuterna.se. Hoppas vi ses!

Viktiga datum 2016

Start av ny valideringsgrupp	Mars
Inspirationshelg med årsmöte	16 - 17 april
RiEN Reflexology in Europe Network möte i Bryssel	7 - 8 maj
Massagens dag	12 maj
Göteborg Sports Week/Göteborgsvarvet	19 - 22 maj
Utgivning av Kroppsterapeuten nr 2	30 maj
Start av ny valideringsgrupp	juni
Start av ny valideringsgrupp	september
Utgivning av Kroppsterapeuten nr 3	3 oktober
Allt för Hälsan och Fitnessfestivalen	25 - 27 november (prel datum)
Start av ny valideringsgrupp	december
Utgivning av Kroppsterapeuten nr 4	22 december
NRN Nordic Reflexology Network möte i Sverige	27 januari 2017

Vem blir årets medlem?

Vet du någon som du tycker förtjänar utmärkelsen Årets medlem 2016? Kanske känner du någon som engagerar sig lite extra och har förmågan att inspirera och motivera andra eller på något annat sätt gjort en insats som sticker ut? Mejla din nominering till info@kroppsterapeuterna.se och motivera varför just den du valt ska bli Årets medlem. Deadline för nominering är den 15 mars.

Ny möjlighet till validering



I mars månad startar ännu en kompetensutvecklingsgrupp genom validering. Du ska ha arbetat i branschen i minst några år och införfärd dig ytterligare kunskaper efter din utbildning.

Genom valideringen erhåller du kompetensintyg i de olika modulerna samt sigill. Detta kan sedan användas i marknadsföringen av dig och ditt företag. Vill du vara med i marsgruppen så anmäler du dig till validering@kroppsterapeuterna.se. Sista anmälningsdag är den 31 mars. Nästa grupp startar i juni.

Kry ställer ut på Göteborgsvarvet

Det är nu bestämt att Kry kommer att delta på GöteborgsVarvets mässa i samband med Göteborg Sports Week den 19-22 maj i år. Med över 64 000 löpare och 200 000 supportere är GöteborgsVarvet världens största halvmaraton.

Håll ögonen öppna för mer information och kontakta kansliet om du vill ställa upp och göra behandlingar på plats.

UTBILDA DIG TILL HÅRMINERALANALYSTERAPEUT

GRUNDKURS STEG 1

Kursen ger grundläggande kunskaper i Hårmineralanalys. Du lär dig vad en hårmineralanalys innebär och grunderna i hur du tolkar provsvaret.

Kursen riktar sig till dig som är, eller utbildar dig till kliniker inom näring och hälsa.
Förkunskaper: Basmedicin, näringslära, cellära.

TID & PLATS

Stockholm 16 - 17 apr

Pris

Lö kl. 9-16, sö kl. 9-15

2 400 kr. Repetera med 50 % rabatt

ANMÄLAN OCH INFO:

utbildning@alpha-plus.se, 023-79 28 00, alpha-plus.se



Skydda ditt företagsnamn

Vad händer om någon använder din logga eller ditt företagsnamn utan ditt medgivande och då utger sig för att vara du, arbeta med dig eller riskerar att förväxlas med dig? Vi har pratat med Johan Engborg på advokatfirman Nova i Stockholm.



Att ha skydd för ett varumärke innebär att man har ensamrätt till varumärket. Ingen annan får alltså, utan tillstånd, använda varumärket eller ett annat varumärke som är alltför likt i sin affärsverksamhet. Ifall någon olovligen använder varumärket, gör den sig skyldig till varumärkesintrång. Detsamma gäller för själva logotypen.

– Gällande Krys logga är den ett registrerat figurvarumärke. Kry har även registrerat olika kollektivvarumärken som medlemmarna kan använda om de uppfyller vissa villkor. Och om någon icke medlem använder loggan så är det alltså ett varumärkesintrång, säger Johan Engborg. Det vill säga man använder någons kännetecken utan rätt, man snyltar helt enkelt på någon, vilket även kan stå i strid med Marknadsföringslagens regler.

KAN VARA STRAFFBART

Att på ett sådant sätt utge sig för att vara någon och något man inte är kan straffa sig. Och detsamma gäller förstås vilka varumärken eller loggor det än handlar om.

Om någon av Krys medlemmar råkar ut för det så kan Johan Engborg och



hans kollegor på advokatfirman Nova hjälpa till med att skicka ett så kallat intrångsbrev till den berörda personen och företaget.

– Om det sedan skulle fortsätta så räknas det som uppsåtligt och personen ifråga kan då få betala, förutom en skälig avgift – även skadestånd. Uppsåtligt varumärkesintrång är dessutom straffbart.

Som företagare är man själv skyldig att kolla upp förekomsten av existerande företagsnamn och varumärken i register innan man väljer namn till sitt företag.

TRE STEG

Johan Engborg pratar om det han kallar för treenigheten.

1. Alla företagsformer utom enskild näringsidkare måste registreras hos Bolagsverket för att kunna starta sin verksamhet. Vill du som enskild näringsidkare skydda ditt företagsnamn behöver även du registrera dig hos Bolagsverket. Oavsett företagsform är den som bedriver näringsverksamhet (med ett fåtal undantag) skyldig att anmäla sig för registrering hos Skatteverket. Mer om detta kan man läsa på www.verksam.se.

2. Gör en varumärkesregistrering och skydda ditt varumärke. Det gör man på PRV (Patent och registreringsverket).

3. Registrera ditt domännamn hos en återförsäljare för domännamn. IIS.se ansvarar för drift och administration av .se- och .nu-domäner i Sverige. Ett domännamn är enkelt beskrivet en gatuadress på internet. Du skriver det i webbläsaren för att komma till en viss webbplats, eller använder det för att skicka e-post. Ett eget domännamn är en viktig del i att skaffa sig en unik, digital identitet.



Sätt mål och lyckas 2016

Vilka är dina mål för 2016? Bättre resultat, ökad omsättning eller kanske fler kunder? Privat kanske du vill åka Vasaloppet eller lära dig laga italiensk mat. Visma Spcs har surfat runt på Internet efter de bästa och mest användbara metoderna för att sätta mål.

”Syns det inte så finns det inte” är ett populärt uttryck som kan användas till det mesta. Vilka mål du ska sätta beror förstås på hur just ditt liv ser ut. När du sätter mål blir de som en karta där du utgår från var du befinner dig idag och samtidigt tittar ut vilken väg du ska ta för att nå ditt mål.

TIPS PÅ VÄGEN

Först några grundläggande tips:

Fokusera på några få mål. Det finns studier som visar att vi inte kan fokusera på för många saker i taget. 2-3 mål är lagom att sätta för att kunna behålla fokus på målen.

Skriv ner dina mål. När du skriver ner dina mål ger du dem mer kraft genom att tydliggöra dina intentioner. Tänk på dem som en riktning i livet.

Sätt både långsiktiga och kortsiktiga mål. När du har bestämt dina långsiktiga mål kan du bryta ner dem och sätta delmålen som de mer kortsiktiga målen. Se alltid till att dina kortsiktiga mål stödjer dina mål på längre sikt.

Se över målen med jämna mellanrum för att se om något behöver ändras. När du ser över dina mål bekräftar du dem och gör dem till en del av din vardag.

Ge inte upp! När du har satt dina mål gäller det att du inte ger upp. Vi vet alla hur lätt det är att fokusera på nyårslöftet i januari och februari men det gäller att du jobbar mot dina mål under hela året.

SÄTT SMARTA MÅL

En av de vanligaste metoderna för att sätta mål är SMART-metoden vilket innebär att målet ska vara:

Specifikt Ditt mål ska vara så tydligt och detaljerat som möjligt. Om du har som mål att åka ett långdåkningslopp ska du inte bara skriva att du tänker åka ett skidlopp utan tala om att du till exempel avser att åka Vasaloppet.

Mätbart Det är bra om ditt mål går att kvantifiera. Då är det lättare att mäta huruvida du har uppnått önskat resultat. I stället för att skriva att du vill ha fler nya kunder, skriv hur många fler som är målet.

Accepterat/Actionable På svenska står A:et för accepterat, att målet ska vara accepterat av alla inblandade. Och det är förstås en förutsättning om ni är en grupp

som ska åstadkomma något. Men A:et kan också stå för actionable, att agera och göra. Till exempel jag ska sälja 500 tröjor.

Realistiskt Här handlar det om att sätta mål som är utmanande, men som ändå känns möjliga att uppnå. Töj gärna på dina egna gränser och gå utanför din komfortzon men se till att målen fortfarande känns så realistiska att de lockar dig.

Tidsbestämt När ska du uppnå det satta målet? Ett mål utan tidsgräns är en dröm sägs det och nog ligger det något i det. Sätt ett datum när du ska ha uppnått ditt mål!

Samarbetet med Visma ger Kryss medlemmar inspiration och lönsamma råd för den som driver eget företag. Bland annat genom webinarier, support och artiklar i Kroppsterapeuten.

Kinesiologivärlden möttes i Amsterdam

Ett världsomspännande IASK-möte för kinesiologer ägde rum i Amsterdam i januari. Detta var tredje året i rad som en större internationell konferens anordnats för kinesiologiförbundet.

Representanter från förbund i Belgien, Canada, Danmark, Tyskland, Ungern, Irland, Italien, Holland, Norge, Ryssland, Spanien, USA och Sverige närvarade på mötet.

TVÅ ANVÄNDNINGSSÄTT

I stora drag kan man säga att kinesiologin i världen används på två sätt; professionellt då kinesiologer har egen klinik, eller kinesiologi för hemmabruk. Sista åren har den professionella grenen vuxit och blivit bättre samordnad, då kinesiologin i dryga hälften av de länder som representerades ingår i nationella väl-



färdssystem, där kinesiologibehandlingar på olika sätt subventioneras statligt. Glädjande nog ligger Sverige i framkant gällande acceptans av kinesiologi som friskvårdande kroppsterapi.

Rysslands representant berättade om hur forskning stöder kinesiologi som effektiv stressreducerande terapi, och att man nu på universiteten inkluderar kinesiologi vid utbildningar kring psykologi. I Italien har det krävts kreativa lösningar då regleringar styr väldigt hårt

kring defineringen av alla olika kroppsterapier. I Tyskland och Holland pågår ett större arbete med att höja standarden för medicinsk grundkunskap för kinesiologer.

ARBETAR MED ACCEPTANS

Internationellt står vi nu med arbetet att både få acceptans för kinesiologi inom sjukvårdssystemen, men samtidigt ha möjligheten att arbeta utanför dessa, dvs fortsätta med friskvård. I Norge och Danmark, liksom i Sverige, tycker jag mig se att man hittat god balans mellan krav på större anatomisk och fysiologisk kunskap utöver kinesiologimetoder och praktiska sätt att tillåta terapeuter att använda sina kunskaper.

Fotnot: IASK står för International Association of Specialized Kinesiologists

Viscosoft® bänkpapper

- Tillverkad av 100% viskos.
- En ren naturråvara.
- Utan plastinblandning.
- Egen tillverkning i Mölndal.
- Mjuk och behaglig mot huden, högabsorberande.
- Massörernas favorit sedan 1985.



inFibra

papper på nätet

www.infibra.se

031-53 43 70



Nyhet!

**Basic NW bänkpapper
i blått och vitt**

380:- / 300 ark

AGENDA INSPIRATIONSHELG

Lördag

- 11.00 Incheckning börjar
- 13.00 Föreläsning - Stress och hur vår hjärna fungerar - Katarina Gospic
- 14.15 Utställning och fika
- 17.00 Årsmöte
- 19.00 Fördrink och mingel
- 19.30 Middag med underhållning och dans

Söndag

- 10.00 Parallella seminarier - välj mellan fem olika (fika i pausen)
- 12.00 Lunch
- 13.00 Utlotning av gåvor från våra sponsorer
- 13.15 Föreläsning - Beteende och kundkommunikation - Leif E Andersson
- 14.30 Kry blickar framåt
- 15.00 Avslutning

PLATS: Bosön på Lidingö, Stockholm

PRIS: Medlem 1 350:-*, ej medlem 3 600:-*

Priset inkluderar en lunch, två fika och middag på lördagskvällen

BOENDE: Ingår ej i paketpriset. På Bosön finns möjlighet till övernattnings i olika pris-klasser, beroende på vilken standard man väljer och om man vill dela rum. Det billigaste alternativet är delat fyrbäddsrum, då blir kostnaden per person 355 kr*. Enkelrum kostar 795 kr* eller 1063 kr*, dubbelrum 1063 kr eller 1330 kr* och trippelrum 1241 kr* eller 1509 kr* beroende på standard.

Gå in och titta på de olika rumsalternativen på <http://boson.nu/hotell>. Du bokar ditt boende på <http://boson.nu/boka> eller via telefon 08-699 66 02.

ANMÄLAN: **Gå in och gör din anmälan på medlemsnätet www.kroppsterapeuterna.se. Anmälningsformulär finns under Event/Inspirationshelg 2016. På medlemsnätet hittar du också utförligare presentation av seminarier och föreläsare.**

Obs! Anmälan är bindande. Vi reserverar oss för eventuella ändringar i programmet.

*Samtliga priser är exkl. moms.



Välkommen till Inspiratio

Kom och träffa kollegor från hela Sverige på vårens s



Anrika Bosön på Lidingö, strax utanför Stockholm, blir mötesplats för Kroppsterapeuternas medlemmar under Inspirationshelgen 2016. I lantlig miljö och med möjligheter till rekreation och träningsaktiviteter kommer det att bjudas ett fullspäckat program. Helgen innehåller gemensamma föreläsningar och parallellseminarier med olika yrkeskategorier i fokus.

Katarina Gospic, hjärnforskare och författare föreläser på lördagen om stress och hur hjärnan fungerar. På söndagen håller Leif E Andersson, leg. psykolog och konsult med fokus på beteendeförändring, en föreläsning om beteende och kundkommunikation.

Dessutom blir det olika parallellseminarer att välja mellan med utgångspunkt i massage, akupressur, rosenmetoden, kinesologi och shiatsu. En del av dessa seminarier är av lite mer allmän karaktär och kan vara intressant även om du inte själv är verksam inom just någon av dessa yrkeskategorier.

Inspirationshelgen bjuder också på utställning där Kryns affärsnätverk och samarbetspartners deltar och givetvis blir det traditionell utlottning av priser från utställarna. Kroppsterapeuterna håller sitt årsmöte och kansliet finns på plats för att svara på medlemsfrågor. På lördagskvällen blir det mingel och middag med underhållning och dans.

Vi ses på Inspirationshelgen!



ns helg med årsmöte!

stora medlemsevent den 16-17 april!

**ANMÄL
DIG SENAST
6 APRIL!**



Föreläsare



Katarina Gospic

Katarina Gospic är läkare, hjärnforskare och författare och hon vill sprida kunskap om hjärnan i syfte att främja hälsa, välmående och prestation.

2011 disputerade hon inom kognitiv neurovetenskap med en avhandling om hur vi reglerar våra känslor och vad som händer i hjärnan när vi fattar beslut.

Hon menar att om vi vet hur hjärnan och kroppen fungerar kan vi styra våra beslut, oss själva och världen i önskad riktning. 2012 publicerade hon den populärvetenskapliga boken "Välj rätt! En guide till bra beslut".

Under Inspirationshelgen kommer Katarina att prata om stress och hur hjärnan fungerar. Den tekniska utvecklingen har gått i rasande fart men vår hjärna ser exakt likadan ut idag som den gjorde för 40 000 år sedan. Därför behöver vi anpassa vår arbetsmiljö efter hur vi fungerar om vi vill må bra och prestera på topp. Vi behöver inte arbeta mer utan smartare!



Leif E Andersson

Om du gör samma saker som igår så kommer inget att förändras. Egenskaper, värderingar, attityder, personlighet är viktigt - men det är beteendet som avgör om en förändring ska ske. Det menar Leif E Andersson, psykolog, konsult inom beteendeförändring och författare som kommer att föreläsa om beteende och kundkommunikation under Inspirationshelgen.

Parallella seminarier

På söndagen kommer det att hållas 5 parallellseminarier som du kan välja mellan.

- Akupressur** Hur kan feng shui hjälpa dig i din verksamhet - Lisen Bergström (passar alla).
- Kinesiologi** Att ge fritt flöde i ryggraden och effekten på nerv-, hormon- och immunsystem. - Sabine Rosén/Från klassisk svensk massage till dagens kinesiologi - Mac Pompeius Wolontis (passar alla).
- Massage** Nacken - har du för stor respekt? - Adrian Bergsten (riktar sig i första hand till massörer).
- Rosenmetoden** Rosenmetoden i text och tal - Workshop (riktar sig till rosenterapeuter).
- Shiatsu** Rythmic Joint Movement (RJM) - rytmisk ledrörelse - Carina Andersson, Harmony Shiatsu Center (riktar sig i första hand till shiatsuterapeuter).



12 olika kampanjer – så här fungerar det!

Krya marknadspaket innehåller 12 kampanjer. Vissa kampanjer för någon föreningsrelaterad utbudande där du själv kan registrera sig själv. Andra kampanjer fokuserar till exempel på aktiviteter runt dina handled och några kampanjer är enkelt relationskapande, en påminnelse om din verksamhet.

V varje månad är en kampanj förskickad, men du kan alltid vilja att byta till någon av de andra kampanjerna. Kampanjen går ut den andra månadens i månaden och varar två veckor.

Välkommen till världen

Vad behöver jag göra?
Alla kampanjer är gjorda utifrån din verksamhet. Det innebär att du inte behöver göra något utöver det som du kan göra på dina vanliga arbetsplatser eller någon annan kampanj som du kan göra. Det finns totalt 12 kampanjer att välja mellan.

Hur går utskicket till?
Utskickarna är från marknadsföringsbyråerna för de största aktörerna inom hälso- och sjukvården. De skickas ut till medlemmarna i din förening. Utskickarna är gjorda utifrån din verksamhet och du kan själv välja vilken kampanj du vill ha. Utskickarna är gjorda utifrån din verksamhet och du kan själv välja vilken kampanj du vill ha. Utskickarna är gjorda utifrån din verksamhet och du kan själv välja vilken kampanj du vill ha.

Hur optimerar jag varje kampanj?
Alla våra kampanjer går ut till dina medlemmar och kunder. I utskickarna finns en länk som du kan klicka på för att gå till din verksamhet. Du kan också klicka på länken för att gå till din verksamhet. Du kan också klicka på länken för att gå till din verksamhet. Du kan också klicka på länken för att gå till din verksamhet.

Ett marknadspaket som lyfter din verksamhet

Nu har vi tagit fram ett marknadsföringspaket för dig som behöver lite hjälp att lyfta din verksamhet. En del av oss kan, men vill inte och andra vill, men kan inte. För många är just marknadsföringen den del av företagandet som känns svårast eller mest betungade. Men hur det än är med den saken så måste vi ju berätta om vår verksamhet. Vi måste visa kunderna att vi finns.

Det är många som pochar på uppmärksamhet så det gäller att vara listig och sticka ut. Dessutom är det inte bara nya kunder som behöver uppmärksamhet, trogna kunder behöver också känna sig uppmärksammade.

DIGITAL MARKNADSFÖRING

Vi har valt att samarbeta med Wonderville som är specialiserade på digital marknadsföring. Wonderville har lång och gedigen erfarenhet av digital marknadsföring. De vet vad som fungerar och vilka tillvägagångssätt som är fram-

gångsrika. Verktygen de tillhandahåller är väl beprövade.

När vi skapade marknadspaketet har vi lagt fokus på tre aspekter.

Dels måste det vara kostnadseffektivt, dvs priset för marknadsföringen måste vara så lågt att nästan vem som helst har råd att gå med. Riktmärket är att en behandlingstimme/månad ska täcka kostnaden.

Vidare ska det vara både enkelt och effektivt. Slår man samman dessa parametrar hamnar vi på digital marknadsföring.

KAMPANJERBJUDANDEN

Vad skiljer dig från andra terapeuter? För en ny kund är nog denna fråga den mest relevanta och vanligaste. Det är väldigt enkelt att gå till någon annan. Det svåraste är att få in kunden på kliniken. När vi väl har kunden på bänken så har vi en timme på oss att visa vad vi går för, men innan dess är vi inte bättre

än någon annan.

Av den anledningen består marknadsföringspaketet av olika erbjudanden som får kunden att ta första steget mot din klinik.

Har du för få kunder, vill du fylla ut de sista luckorna eller är det så att du vill ha hjälp med marknadsföringen? Då är marknadspaketet något för dig. Läs mer i foldern som följer med Kroppsterapeuten eller gå in på Kroppsterapeuternas medlemsnät och hämta mer information.

Vi erbjuder nu dig ett mycket förmånligt marknadsföringspaket. Missa inte foldern som medföljer denna tidning!



Nykundsrekrytering och prisbild i branschen

I mitten av januari skickade vi ut en enkät till alla yrkesverksamma medlemmar med eget företag. Syftet var att göra en kartläggning av prisbild och hur nykundsrekrytering går till bland våra medlemmar. Det blev spännande läsning.

Det är sällan eller aldrig vi pratar om hur mycket en kund är värd, men om vi ska kunna bli mer professionella företagare, då behöver vi ha ett neutralt förhållnings-sätt till det resonemanget. I andra branscher är detta helt odramatiskt. Själv blev jag positivt överraskad av svaren.

Över tusen (1010 personer) deltog i enkäten, vilket är en fantastisk god svarsfrekvens. Det är tydligt att frågorna engagerar många medlemmar i förbundet. Enkäten ligger på medlemsnätet för de som är intresserade. Här kommer en liten sammanfattning och korta kommentarer till utfallet av enkäten.

Knappt hälften (45 %) av de som har svarat på enkäten har sin verksamhet på en mindre ort, resterande medlemmar är jämnt fördelade mellan våra tre största städer och mellanstora orter.

76 % tar mellan 500 – 700 kr per timme för en behandling/konsultation. Av kommentarerna framgår det att de flesta kretsar kring en snittintäkt på ca 600 kr per timme.

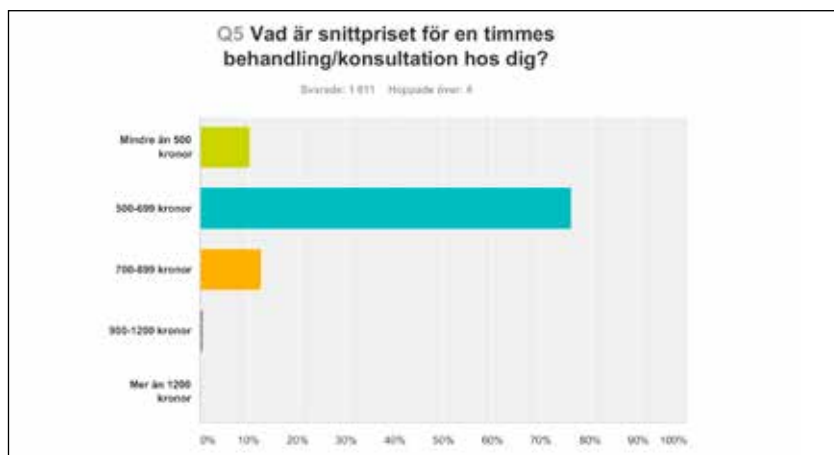
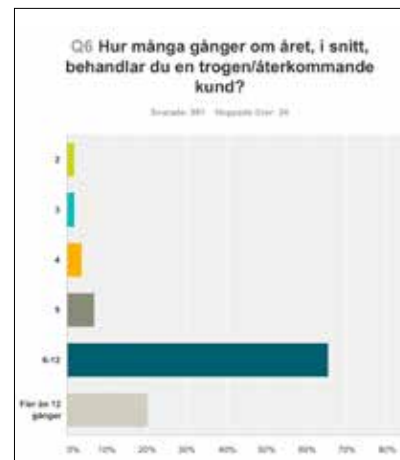
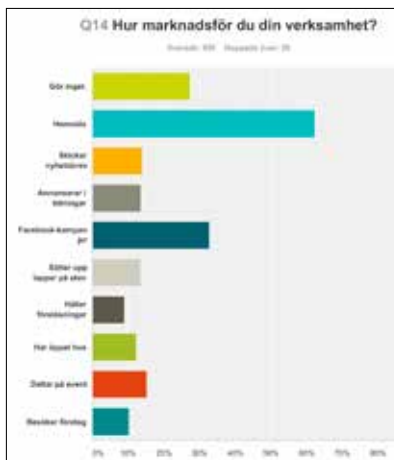
Det är väldigt intressant att gräva lite djupare i hur frekventa trogna kunder är i vår bransch. Det är nämligen då vi kan börja räkna på värdet av varje kund.

20 % träffar sina trogna kunder mer än 1 gång i månaden och hela 65 % träffar trogna kunder varannan månad eller mer, dvs 6-12 ggr om året. Verkligheten är naturligtvis inte statisk, men lek med tanken att nästa kund som kliver in på din klinik blir en trogen återkommande kund. 600

kr per behandling x 9 ggr om året innebär att den kunden är värd 5 400 kr om året. Varje ny kund kan vara guld värd.

Var tredje medlem i förbundet anser att de har för lite bokningar och 60 % är nöjda.

62% har egen hemsida, men bara hälften av dessa (32%) använder Facebook och 14 % använder nyhetsbrev för att föra uppmärksamheten mot sin www-adress. Det är nästan 30 % som svarar att de inte marknadsför sig alls.





Stort gensvar för tävlingen på webben

Under sju månader, från augusti 2015 till februari 2016, pågick Kroppsterapeuternas digitala kampanj och webbtävling. Tävlingen gick ut på att välja en Kry-medlem som man skulle vilja gå till för någon form av behandling, träning eller friskvårdskonsultation samt skriva en motivering till varför man ville vinna. Varje månad utsågs en vinnare som fick ett presentkort på 3 500 kronor att använda hos Kroppsterapeuternas medlemmar. Bokadirekt sponsrade vinsterna i tävlingen.

Kampanjen fick drygt 2,1 miljoner visningar i olika digitala media, YouTube, Facebook och olika hälsosajter samt på Kroppsterapeuternas egen hemsida. Kampanjen fick fler än 10 000 klick och drygt 1 100 personer tävlade om att vinna friskvård. Högst upp på listan för sökord kopplade till adwordsannonser, var, inte helt oväntat, massage följt av PT, hudvård och shiatsu.

Många av Kry's medlemmar har engagerat sig och delat kampanjen med reklamfilmer och banners i sina digitala

kanaler samt spridit tävlingen i sina olika nätverk och uppmanat kunder, kollegor, släkt och vänner att tävla. Stort tack till er som i och med detta bidragit till att sprida vikten av friskvård samt både ert eget och Kroppsterapeuternas varumärke.



Inspirationsträff för Rosenterapeuter i Skåne

ROSEN SYD är en öppen grupp för Rosenterapeuter i södra Sverige som vill träffas och inspireras i Rosenarbetet. Den 2 april träffas vi i Höör. Vill du veta mer?
Skicka ett mejl till paola.voigt@telia.com

Irradia Specialist på medicinsk laser

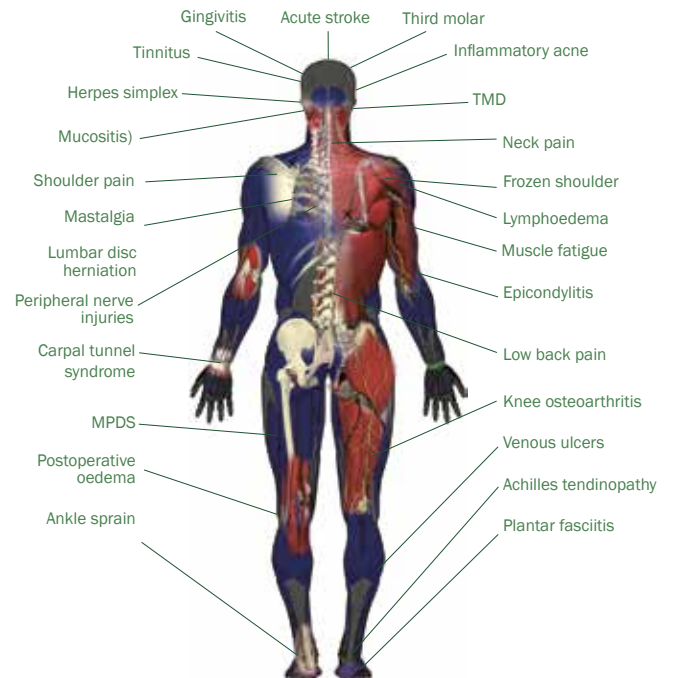


Med **Irradias** medicinska laser har du ett effektivt och spännande verktyg för att;

- reducera inflammation
- minska smärta
- främja läkning

Laser/Ljusterapi i klass 3B är en helt naturlig behandlingsform utan kända biverkningar. Dessutom är det ett trevligt ekologiskt hållbart alternativ till smärtmedicin.

(Bidrar till minskade miljö och vattenföroreningar)



Ovan exempel på medicinsk lasers oöverträffade mångsidighet. Alla indikationer har vetenskapligt stöd (RCT-studier dubbelblinda)

Lär dig mer om framtidens medicin. Kursschema vt 2016 - Irradia medicinsk laser

Rekommenderat

Heldagskurser - inriktning sjukgymnastik - fördjupning

- Göteborg** - Diagnosspecifik laserbehandling
nacke och senskador, bröst- och ländrygg. lör 12 mars
- Stockholm** - Från teori & metodik till verkliga patientfall lör 16 april
- Stockholm** - Laserbehandling för att aktivera lymfsystemet lör 4 juni

Kvällseminarium

- Göteborg** - Introduktion medicinsk laser (special axelsmärta) ons 16 mars
- Stockholm** - Introduktion medicinsk laser (special axelsmärta) tisd 22 mars
- Stockholm** - Introduktion medicinsk laser (special axelsmärta) ons 6 april
- Halmstad** - Introduktion medicinsk laser (Det trodde du inte om laser) ons 27 april
- Stockholm** - Laserbehandling i rörelse - dynamisk behandling tisd 10 maj

Djurkurser

- Hudiksvall** - Laserkurs häst, Heldag fred 18 mars
- Göteborg** - Laserkurs hund kl. 14-19 tisd 23 mars
- Stockholm**, Ågesta - Laserkurs häst, heldag fred 15 april
- Göteborg** - Laserkurs häst Gfrk, heldag sön 8 maj

Anmälan: via www.irradia.se, laser@irradia.se eller 08-767 27 00



Med stor multiprob (12 st lasrar, täcks nacksmärtan fort. Typisk tid 30-90 sekunder per behandlingsområde.



Medicinsk laser fungerar lika bra på människa som djur. På bilden nya MID-laser med 12-prob

Svensktillverkade lasrar och system för de flestas behov och budgetar.



Irradia

Tel: 08-7672700

www.irradia.se

laser@irradia.se



Öka din energi och skapa resultat

Jag vill bjuda in dig att ta kontakt med din inre vilja för att sätta igång energi i dig som får saker i din vardag att börja röra på sig. Dvs när du medvetet bestämmer dig för att skapa förändring på insidan och välja ett nytt förhållningssätt kan du också skapa nya vanor och förändring i din yttre miljö.

Vilka resultat vill du ha? Om det du önskar känns nära eller långt bort har inte så stor betydelse. Det som har betydelse är hur du väljer att förhålla dig och vilka steg du väljer att ta just nu! Det engagemang och den kvalitet du väljer i varje steg i nuet skapar både ditt liv här och nu och din framtid.

Jag tänkte dela med mig av förändringar jag har gjort och ge dig exempel som du kan göra för att skapa energiflöde. Du kan möta motstånd och behöva disciplin, men när du verkligen har gjort det kommer du känna dig stark, stolt och få energi. När vi är i energiflöde genereras mer energi och plötsligt gör du saker du inte gjort på flera år med lätthet.

Under en utbildning fick jag göra olika "actions" i vardagen, därefter skriva en 50-lista med resultat jag var stolt över. Här kommer några exempel. 4. Rensat och skapat en förstklassig garderob. (så snygg att du ska älska att öppna garderoben) 6. Samlat mina konton på banken 15. Bidragit till flyktingbarn 22. Ny vana

att ta tag i saker direkt 28. Jag sprider god energi till andra 35. Vara tydlig med mina gränser 37. Jag har satt igång ett drömprojekt 39. Fullkomligt litat till livet 46. Gjort ny visionboard 48. Bett om feedback 49. Gjort mitt varumärke.

Det handlar inte om att vara pedant eller duktig utan om att skapa högre kvalitet och njutning i livet på både insidan och utsidan. När vi väljer ett gynnsamt förhållningssätt och agerar i enlighet med vår önskan i livet får vi energi. Vi får tillgång till kraft, mod och kreativitet, vi kan leva livet mer fullt ut. Det är ett tillstånd som är skönt att vara i, det smittar och man blir dessutom härlig att umgås med. Så hur kan du skapa förändring och goda resultat som gynnar dig i ditt liv!

1. Bestäm dig för att göra 5 saker som du har skjutit upp, t ex rensa garderoben, byt den där glödlampen, ring det där telefonsamtalet som hängt över dig m m.

2. Dra med en kompis, stötta varandra och berätta hur det känns (gärna även på min FB).

3. Se hela listan på min FB: To Be Transformed

Lycka till!



FOTO: STEFAN LARSSON

ANNA UGANDER

Titel: Relationsterapeut, coach & utbildar i Självledarskap

Företag: StagneUgander AB - Självklar Ledarutveckling

Familj: Min biologiska och min själsliga familj

Fritid: Allt som får mig att känna mig levande



Ny dimension

av mobiliserings- och manipulationsbehandlingar

manuthera[®] 242

Lojer Manuthera 242 - för professionella terapeuter

NYHETER:

- Tvådelad **thorakal sektion** för vertikal thorakal böjning och en 3D rotationsrörelse. Ett unikt verktyg för thorakal mobilisering och manipulation.
- Bensektionens **rotationsrörelse**.
- **Droppfunktion**. Ny teknologi: traktionsdropp, vilket gör det enklare att utföra olika höftmanipulationer.
- Elektronisk **tippning uppåt / nedåt** funktion för gravitationsbaserade behandlingar. Tippningsfunktionen gör det enklare att få upp patienten på bänken och man undviker spinal kompression på ett effektivt sätt.
- **Två** synkroniserade **lyftmotorer**.
- Automatisk **säkerhetsfunktion för klämrisk**.



För mer information besök oss på medema.se eller ring 08-404 1200

MEDEMA[®] Carefully chosen

Shiatsu

– energikick och djupavslappning i ett



En dag ska Naja Rehn besöka den japanska kulturen som inspirerat henne så mycket i sitt yrkesval. Ja, så mycket att hon låtit avbilda sig själv som en mangafigur på hemsidan.

– Rehn blir Len på japanska eftersom de inte kan uttala r. I vissa sammanhang betyder det lotusblomma. Det är jag väldigt nöjd över.

Naja Rehn är ganska ny som Krymedlem, men har varit shiatsuterapeut sedan 2009. Hon är utbildad vid SCOA – Scandinavian college of Acupuncture i Köpenhamn – och har arbetat med shiatsu sedan dess – både som egenföretagare i Danmark och som anställd vid Yasuragi Hasseludden utanför Stockholm. Numera bor och verkar hon som egenföretagare i Hökarängen söder om Stockholm.

Hon beskriver shiatsu som en energikick och djupavslappning. Behandlingen utförs traditionellt på en mjuk madrass på golvet, men kan även utföras sittandes eller på massagebänk.

– Man når ut i varenda fiber genom att trycka, rotera leder och stretcha. Vissa punkter kan göra ont när man behandlar kroppens meridianer, alltså kroppens energibanor. Längs med dem finns aku-

punkturpunkter som ofta är känsliga. Men man kan anpassa behandlingarna, behandlingen kan vara mjuk och snäll och tas emot av alla.

ZEN-MEDITATION

Hon fortsätter:

– Helst vill jag koppla det jag gör till zen-meditation, säger hon och berättar att shiatsu handlar om energi och att hon vill bemästra qi-flödet.

– Både mitt eget qi-flöde och andras – i hjälpsamt syfte, förtydligar hon.

Qi är den mest fundamentala delen inom kinesisk medicin. Det är livsenergin som rör och förflyttar allting, en osynlig energi som endast kan observeras genom dess effekter.



Namn: Naja Rehn

Företag/arbetsplats: Rehn Shiatsu

Familj: Sambo, två barn, 9 och 11 år, och två katter

Motto: Friskt vågat - hälften vunnet

Fritid: Familjen, katterna, vänner och fika. Bakar och lagar mat - slappnar av som bäst när jag är sysselsatt med matlagning och önskar att jag hann med att vara utomhus mer.



Man når ut i varenda fiber

Naja berättar att hennes namn betyder lillasyster på grönländska och att hon har ett grönländskt påbrå. Men den kultur hon intresserar sig för ligger så långt bort man kan komma från den grönländska, nämligen den japanska.

Naja har ännu aldrig själv varit i Japan, men en dag ska hon komma dit, deklarerar hon bestämt och berättar om planerna på att söka stipendium.

– Jag vill se och känna kulturen på nära håll för att få en direkt känsla för var det jag håller på med härstammar från. Och så vill jag hitta en shiatsumästare som kan lära mig mer.

– Det är inte så lätt att veta hur man ska profilera sig. En dag skulle jag gärna vilja kalla mig shiatsumästare, säger hon.

KAMPSPORTAR PÅ FRITIDEN

Det var redan tidigt i livet som Naja fick upp ögonen för japanska traditioner – till en början i form av kampsport. Hon började med karate som 13-åring och senare även med aikido. Som vuxen har hon fortsatt med karaten på fritiden, närmare bestämt inom karatestilen Goju Ryu. Och det var just genom karaten hon

kom i kontakt med shiatsun.

– Första gången jag själv fick shiatsu var som tonåring på ett träningsläger med karatemästaren Sensei Shuichi Aragaki. Det var i Stockholm 1991. Jag hade under en tid haft ont i ländryggen och nämnde det för min egen sensei. Efter träningspasset blev jag kallad till

Sensei Shuichi Aragaki, som bad mig att lägga mig på trägolvet. Han började trycka på min rygg och mina ben, drog och sträckte. Sedan bad han mig resa mig upp och jag märkte direkt att all smärta i ryggen var borta. Detta var mitt första möte med shiatsu och jag glömer det aldrig.



Forskare om ADHD: "Mer forskning behövs"

Neuropsykiatriska funktionsnedsättningar är vanligt förekommande och uppmärksammas allt mer.

– Samtidigt finns det många kunskapsluckor när det gäller dessa funktionsnedsättningar och hur man bäst behandlar dem. Det säger Emma Frans, forskare som två år i rad belönats med stipendium från Hjärnfonden för sin forskning om ADHD.

Enligt Emma Frans är de läkemedel som finns mot ADHD effektiva, men det behövs mer forskning kring bieffekter, samt kring alternativa behandlingar.

– Motion kan hjälpa och man har även gjort försök med mindfulnesssträning. Men problemet är att många av dessa patienter har svårt för att sitta stilla.

Hon tror att det är hyperaktiviteten man tänker sig att träning lindrar. Vilket i sin tur skulle kunna underlätta koncentrationen. Och om massage eller andra behandlingsformer har någon effekt vet hon inte så mycket om.

Emma Frans är biomedicinare och arbetar inte kliniskt. Det är hon noga med att poängtera. Syftet med hennes forskning är att undersöka bieffekter av läkemedelshandling vid ADHD. Med andra ord studerar hon om vissa hälsoproblem är vanligare bland personer som får ADHD-läkemedel än de som inte får det.

Till hjälp har hon svenska hälso- och befolkningsregister. Förutom detta uppdrag så har hon även en tjänst vid University of Oxford.

HJÄRNAN ÄR UTFORSKAD

Hon har alltid varit intresserad av psykiatri.

– Vi vet mycket om kroppen, medan hjärnans funktion fortfarande är ett utforskat område, säger hon och fortsätter:

– ADHD har man tidigare inte sett som en sjukdom. Nu har vi akut behov av att förstå vad sjukdomen är och vad man kan göra för att göra livet enklare för den drabbade och för hela familjen.

Vad kännetecknar en person med ADHD?

– Man är ofta överaktiv och det kännetecknas av bristande koncentrationsförmåga och hyperaktivitet, ibland i



kombination med varandra. I småskaliga studier där försöksdeltagare slumpmässigt tilldelats antingen ADHD-medicin eller sockerpiller har man kunnat se att läkemedelsbehandling har goda effekter på ADHD-besvärerna. Men det har även kommit in rapporter om allvarliga bieffekter, bland annat hjärtsvikt, som man misstänker har orsakats av dessa läkemedel.

FORSKNING PÅ ALLVARLIGA BIEFFEKTER

I sin forskning fokuserar Emma just på eventuella allvarliga bieffekter, förutom hjärtsvikt kan det handla om hjärt- och

kärlsjukdomar. Och det finns ett akut behov av studier som grundligt undersöker vilka negativa effekter dessa läkemedel kan ha på längre sikt, menar hon.

– Eftersom ADHD kan orsaka ett stort lidande och att studier visar att läkemedelsbehandlingen kan motverka detta, hoppas jag kunna visa att läkemedlen är säkra, även på längre sikt. Men om resultatet istället visar att dessa läkemedel ökar risken för vissa hälsoproblem är denna information också oerhört viktig, både för vårdtagare och vårdgivare.

Hon påpekar att ADHD i sig kan innebära ökad risk för missbruk och viktökning.

– I Sverige har vi väldigt grundliga utredningar och det tar lång tid och genomförs många gedigna tester för att fastställa diagnosen. Ibland kan ju överaktivitet handla om till exempel skolmognadsproblem.

– Antalet diagnosticerade fall ökar lavinartat i Sverige, fortsätter hon. Vi har också blivit bättre på att hitta sjukdomen. I USA till exempel, är diagnosen vanligare, men många tror att man där har en tendens att överbehandla ADHD.

Frankrike har utmärkt sig genom att ha jämförelsevis få fall av ADHD.

– I Frankrike råder dock ovanligt stor skepticism mot läkemedel, konstaterar Emma Frans.

VAD ÄR EGENTLIGEN ADHD OCH ADD?

Idag pratas det en hel del om barn med koncentrationssvårigheter och man ser olika benämningar såsom ADHD och ADD. ADHD står för Attention-Deficit/Hyperactivity Disorder och är en funktionsnedsättning som innebär svårigheter att koncentrera sig och/eller reglera sin aktivitetsnivå och hämma sina impulser. ADD är en variant av ADHD, utan överaktiviteten.

Källa: Hjärnfonden.se

Massage – ett sätt att se varje barn

Att massera barn ger närhet. Det är en ordlös och kravlös kommunikation – en stilla stund i en ofta stressig vardag.

– Som förälder bygger man på sitt föräldrakapital och som pedagog skapar man nära relationer, säger Pauline Hegner som specialiserat sig på just barn och massage.

Det här handlar om enkel massage som vem som helst kan utföra med lite tips och råd. Inte minst barnen själva på varandra.

Pauline Hegner har själv alltid haft ett stort intresse för friskvård, träning och massage. Redan vid 17 års ålder gick hon sin första massagekurs, då i syfte att massera nära och kära. Först tio år senare gick hon en yrkesutbildning och läste till diplomerad massageterapeut på Axelsons Gymnastiska Institut. Idag driver hon det egna företaget Remedy one och undervisar emellanåt på just Axelsons.

BARN OCH MASSAGE

En dag för några år sedan hälsade Pauline på en vän i hennes lågstadielklass och såg hur hon arbetade med massage och beröring med barnen.

– När jag såg hur bra barnen mådde av massagen bestämde jag mig för att även gå instruktörskursen Massage i förskola/skola.

Detta ledde till att hon några år senare skrev boken "Leken som berör" som vän-

Leken som berör



Det är några år sedan nu som massageterapeuten Pauline Hegner gav ut boken "Leken som berör". Men ämnet – att massera barn – är minst lika aktuellt nu som då 2008, när boken kom ut. Boken innehåller sagor, lekar, sånger och ramsor till massage samt verktyg för att på ett enkelt sätt kunna använda massage i det dagliga arbetet med barn. Boken är utgiven av förlaget Natur och Kultur och fungerar som ett läromedel till förskolepersonal men kan även användas av föräldrar.

der sig till förskolepersonal, men också till föräldrar i största allmänhet.

– Jag har undervisat mycket för förskolepersonal. Sedan Axelsons startade kurserna 1995 är det 14.000 personer inom förskolan som utbildat sig i ämnet. De pedagoger som gått kursen blir ofta väldigt bitna, säger Pauline Hegner.

När Pauline föreläser visar hon på de vuxna, som sedan i sin tur lär barnen. Rörelserna är enkla, ofta symboliserar de olika vardagssituationer så som den lille bagaren som håller i mjölet och smöret i degen.

FÄRRE KONFLIKTER

Det finns undersökningar som visar att massage gör att barnen kommer ner i varv. Det ger lugnare barngrupper i förskolan och skolan, och färre konflikter. Det kan även hjälpa till vid inlärnin-

– Barn som tidigare kanske haft svårt att komma in i gruppen kan genom massagen bli populära. De kommer lättare in i gemenskapen, kanske genom att själva massera bra.

Hon fortsätter:

– Barngrupperna är ofta stora idag och barnen är ofta uppkopplade på olika sätt. Massagen hjälper barnen att komma ner i kroppen. Och man bekräftar barnen genom att de känner att de syns och finns.

Hon berättar att det också visat sig att barnen klagar mindre på somatiska besvär och känner sig tryggare med varandra tack vare massagestunderna.

BARN MED SÄRSKILDA BEHOV

Hur fungerar massagen på barn med särskilda behov?

– Det är viktigt att alla barn alltid känner tillit till den som masserar, man måste alltid be om lov. För barn med särskilda behov är det ännu viktigare att känna sig trygga. Massagen sker alltid på



barnens villkor.

En del barn har svårt för beröring, men de flesta tycker om det, menar hon.

– Man får vara lite flexibel och se hur man kan möta olika barn på bästa sätt. Kanske kramar man muskeln istället för att massera och man kanske använder till exempel en leksak och kryper med den längs med ryggen istället för direktkontakt. Man får helt enkelt vara kreativ och tänka lite annorlunda.

Hon betonar barnets rätt att säga nej till massagen, och det gäller alla barn – särskilda behov eller ej.

– Genom att säga ja eller nej känner barnet att det själv bestämmer över sin kropp. Det är så viktigt att de bestämmer vem som ska ta på dem, säger hon och fortsätter:

– Barnet kanske väljer att sitta och titta på när de andra barnen sitter i en ring och masserar varandra. De flesta brukar komma igång efter ett tag, medan andra väljer att aldrig vara med.

Fotnot: Om någon vill bli instruktör inom massage i förskola/skola – kontakta Axelsons Gymnastiska Institut.

TCM Products Norden AB

supporting your professional clinic

TCM Products Norden AB
supporting your professional clinic

Keep Fit Jar

Massera med koppen genom att glida med den eller låt den sitta över ett område för punkt behandling.



"Mjuka koppar"
i transparent silikon

KEEP FIT JAR SET
(alla priser exklusive moms och frakt)

1 set 260 kr / styck
5 set 235 kr / styck
10 set 210 kr / styck

Tel. +46-8-55086409 order@tcmproductsnorden.se www.tcmproductsnorden.se

Britsunderlägg

Alla priser angivna exklusive mervärdesskatt och frakt

FRAKTFRITT

vid 15 rullar eller 5 kartonger helkroppssark eller 3 kartonger halvkroppssark

"Supermjukt" för kundens skull



RULLAR

Bredd 60 cm, längd 195 m	160 kr
Bredd 50 cm, längd 195 m	155 kr
Bredd 40 cm, längd 195 m	150 kr

RULLAR - FÖRPERFORERADE

Bredd 60 cm, längd 195 m	190 kr
Bredd 50 cm, längd 195 m	185 kr

HELKROPPSARK - 300 st

Bredd 60 cm, längd 195 cm	500 kr
Bredd 50 cm, längd 195 cm	470 kr

HALVKROPPSARK - 600 st

Bredd 60 cm, längd 98 cm	575 kr
Bredd 50 cm, längd 98 cm	550 kr

HUVUDSTÖDSARK

100 st, storlek 40x40 cm	80 kr
--------------------------	-------

www.tcmproductsnorden.se

Tel. +46-8-55086409 order@tcmproductsnorden.se

”Det gäller att kunna läsa en kund”

Annika R Malmberg, författare och föreläsare inom försäljning och ledarskapsutveckling gästade Kroppsterapeuternas affärsnätverk i februari för att föreläsa om försäljning och kundbemötande. Hon talade om försäljning på en generell nivå men kom också med exempel och tips när det gäller försäljning av tjänster inom behandlingar och friskvård. På ett underhållande och inspirerande sätt berättade hon om hur viktigt det är att identifiera olika personligheter och anpassa sitt bemötande i en säljsituation. Är din kund till exempel en beslutsam och effektiv person, en person som grundar sina köpbeslut i fakta och grundlighet, eller någon som vill känna att den får en personlig relation till dig? Det gäller att kunna läsa en kund för att sedan kunna ge det bemötande som varje kund känner sig mest bekväm med. Det är detta

som kan vara skillnaden mellan att bli framgångsrik i sitt företagande eller inte.

AVDRAMATISERADE SÄLJ

Annika R Malmberg avdramatiserade också begreppet Sälj. Att sälja handlar inte om att pracka på, menar hon. Det handlar om omtanke. Att hjälpa kunden. Det är inget fel i att rekommendera sina tjänster eller sina produkter och att våga berätta att man är bra på det man gör. Det visar bara att man är stolt över sina kunskaper och det man arbetar med. Det är ändå alltid kunden som bestämmer i slutändan.

LÄS MER

På medlemsnätet finns möjlighet för alla medlemmar att ta del av Annika R Malmbergs tips när det gäller säljteknik. Här kan du också läsa mer om hur man



Säljprocessens olika moment belystes under föreläsningen med Annika R Malmberg.

identifierar olika personlighetstyper enligt ett system, där man menar att det finns fyra grundpersonligheter, symboliserade av olika färger, med olika typiska egenskaper.

Du hittar materialet under fliken *Medlemsnytta/Företagande*

Bli SPA-terapeut

I Axelsons spautbildning lär du dig SPA-branschens populäraste behandlingar. Utbildningen kan med fördel kombineras med andra yrkesutbildningar som t.ex. massageterapeut eller medicinsk fotterapeut. *Är du certifierad massageterapeut kan du anmäla dig till endast SPA-delen av utbildningen.*

Övriga kurser, fortbildningar

Arteriell cirkulationsmassage Helgkurs 1–3 april, (Sthlm)

Akupressur Steg 1, 16–20 april, (Kursgård Eskilstuna)

Anatomi online Repetitionskurs, distans (inom 6 mån från anmälningsdatum)

Basmedicin Grundkurs start 29 april, (Sthlm)

Rosenmetoden Introduktion 9–10 april, intensivkurs 28 maj–4 juni (Sthlm)

Koppning Grundkurs Sthlm 2–3 april, Gbg 9–10 april

Koppning Forts.kurs Sthlm 28 maj, Gbg 21 maj

Lymfmassage Grundkurs Sthlm 22–25 april, Gbg 5–8 maj



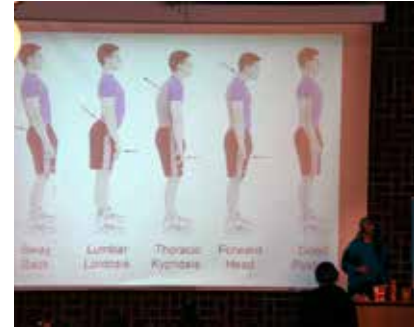
www.axelsons.se Vx 08-54 54 59 00

En kväll för andningen

Marit Eneström, sångpedagog och musikerapeut, fick publiken att sjunga ett rungande Ja till det egna röstuttrycket under sin föreläsning på Andningens dag i Stockholm i februari. Peter Wahlbeck, ståuppare och skådespelare var kvällens presentatör. Han berättade om hur han kom i kontakt med andningens betydelse när han utbildade sig till skådespelare. De övriga tre föreläsningarna handlade om andningen ur ett helhetsperspektiv, andningens betydelse vid träning, samt praktisk anatomi och hur hållningen påverkar andningen.

Kroppsterapeuterna var på plats som utställare med information om förbun-

det och medlemmarnas olika yrken och behandlingsformer. Många besökare i montererna var speciellt intresserade av rosenmetoden, kinesologi och zonterapi och fick veta av Kryss personal hur de bokar förbundets medlemmar. En lyckosam besökare vann också ett presentkort på en behandling av en Kry-medlem.



Andningens dag den 3 februari är ett årligen återkommande arrangemang på flera orter i Sverige. Eventet i Stockholm var ett samarbete mellan Hälsofrämjandet, Mindfulnessgruppen och Vuxenskolan.

IDROTTSNUTRITION & EPIGENETIK

IDROTTSNUTRITION, PRESTATION OCH EPIGENETIK MED DR ROBERT RAKOWSKI

TID & PLATS

Stockholm 23 - 24 april

Ersta Konferens

lör 10-17, sön 9-16

Pris: 2 900 kr exkl. moms

GÅ BARA EN AV DAGARNA

Idrottsnutrition 23 april & Epigenetik 24 april. 1600 kr/dag

UTBILDNINGENS INNEHÅLL

- Hur man optimerar idrottsnutritionen för topprestation.
- Att jobba aktivt med skaderehabilitering och näringsmedicin.
- Vilken betydelse epigenetiken har, och hur man når framgångsrika behandlingsresultat med idrottare.

ANMÄLAN OCH INFO:

utbildning@alpha-plus.se

023-79 28 00

www.alpha-plus.se



Nu tar Kry ett nytt marknadsföringsgrepp och satsar på poddar om hälsa.

– Poddarna är i första hand tänkta för våra medlemmars kunder, säger generalsekreterare Peter Feldt.

KRY SATSAR PÅ PODDAR OM HÄLSA

För första gången ska Kry använda sig av poddar i sin marknadsföring. En gång i månaden under i första hand fem månader ska en ny podd publiceras.

– Vi har valt viktiga och alltid intressanta ämnen som diabetes, socker, stress, vardagsmotion och träning. Journalisten Anita Gullberg kommer att intervjua olika experter inom de olika ämnena, säger Peter Feldt.

FLERA OLIKA EXPERTER

När denna tidning produceras är det ännu inte spikat vilka experterna blir. Men på önskelistan finns till exempel näringsfysiolog Fredrik Paulun och stressforskare Alexander Perski.

Varje avsnitt är cirka 30 minuter långt. Podden kommer att spridas i olika forum – Kroppsterapeuternas hemsida, men också Kureras hemsida som har närmare 300 000 besökare i månaden. Tanken är att medlemmarna även ska kunna lägga upp den på sina egna hemsidor och rekommendera sina kunder att lyssna på den. Länken till podden kan även mailas och användas i olika sociala medier.

KAN BLI FLER EFTERHAND

Satsningen på poddproduktion är en del i den marknadsföringsplan mot allmänheten som förbundet arbetar med. Går allt som det ska kommer första podden under mars månad.

– I första skedet gör vi fem olika poddar. Där efter får vi utvärdera hur mottagandet sett ut. Det är möjligt att det blir fler längre fram, säger Peter Feldt.



Journalisten Anita Gullberg intervjuar olika experter i Kry's podd.

Äldre diggar digitaliseringen!

Kroppsterapeuterna ingår sedan förra året i ett projekt som undersöker äldres aktivitetsvanor. Syftet med projektet Senior aktivitet är att ta reda på hur digitala hjälpmedel kan bidra till ökad aktivitet och leda till att fler får bättre hälsa. Hur går projektet till och vad händer just nu? Kroppsterapeuterna fick en pratstund med Mats Olsson på Kairos Future och vår egen Peter Feldt.

Tanken är att varje deltagare ska få ett aktivitetsclip som fästs någonstans på kroppen. En inbyggd sensor med en "accelerometer" ska registrera all rörelse. Informationen skickas sedan vidare till ett slags personligt hälsokonto via en smartphone.

Bland annat är syftet att undersöka hur vi ska röra på oss och ta hand om oss för att ge lägre sjukvårds- och omvårdnadskostnader. Genom projektet hoppas man skapa en bra miljö för den enskilda individen för att jobba med sin hälsa och känna sig motiverad.

De upp emot 3 000 deltagarna rekryterades genom Riksidrottsförbundet, Korpen, PRO, Region Skåne, Kroppsterapeuterna, PostNord och Corviva. Testet skulle genomföras genom Telias plattform Telia Homecare.

– Det är inget tvivel om att projektet har raderat bort en del fördomar. En av dessa fördomar handlar om oviljan hos äldre att använda ny teknik. Det visar sig att så inte är fallet. Tvärtom har intresset för att ta till sig ny information varit på topp. De stödstrukturer som projektet gett har dessutom lett fram till ökad motivation och inspiration, säger Peter Feldt.

Förutom Kroppsterapeuterna och Kairos Future ingår Telia Healthcare, Region Skåne, Riksidrottsförbundet, Korpen, Post Nord och PRO i projektet.



Mats Olsson på Kairos Future är initiativtagare till projektet Senior Aktivitet.

HINDER PÅ VÄGEN

Emellertid har man inte kommit så långt i projektet som var planerat.

– Det har inte riktigt startat än. Alla förberedelser gjordes och det kördes på hårt för att få tekniken på plats med app store, men på sluttampen gick det inte igenom kvalitetsgranskningen när det gäller hur saker mättes, utan det krävdes mer utveckling, säger Mats Olsson på Kairos Future som är initiativtagare till projektet.

Telia hade kopplat på externa utvecklare som inte maktade med uppgiften, enligt Mats Olsson.

– Resultatet blev enligt Telia att de

ville rekrytera utvecklare själva för att få koll på processen, eftersom de var brända gällande externa resurser på detta område. Nu har de utvecklat den egna organisationen kring det här, men de har mycket att ta igen. Bit för bit ser man till att det blir ordning på det hela och framåt våren och sommaren ska man vara framme och igång igen med Senior aktivitetsprojektet.

STOR BETYDELSE FÖR FRAMTIDEN

Mats fortsätter:

– När nu ett omtag görs måste vi bland annat gå tillbaka till de projektpartners och de deltagare som tidigare visat intresse för att se om de fortfarande är intresserade. Det viktiga för Kry är att man ser att det här är starten på en resa som har stor betydelse för framtiden när det gäller friskvård-sjukvård.

– Kroppsterapeuternas Yrkesförbund har fått mycket uppmärksamhet för sitt deltagande i Senior aktivitet, säger Peter Feldt. Dels för att vi är den enda organisationen som arbetar med friskvårdande insatser, dels för att friskvård i sig är ett aktuellt ämne.

Peter Feldt kommenterar att han sett ett stort intresse – främst bland studerande inom friskvård – för att arbeta med äldre.

– Det är en mycket köpstark målgrupp och helt rätt väg att gå.

Kroppsterapeuterna på Facebook!



Du vet väl att Kroppsterapeuterna har en öppen grupp på Facebook. Där möts både medlemmar i Kry och andra som arbetar inom eller är intresserade av friskvårdsbranschen. Gruppen har drygt 2000 medlemmar och är öppen för frågor och diskussioner som rör vår bransch. Sök på Kroppsterapeuterna så hittar du gruppen. Kroppsterapeuterna har också en gilla-sida som också den heter Kroppsterapeuterna. Gilla gärna sidan.

Hos oss får du en personlig utbildning i Zonterapi & naturmed Start Stockholm 27 oktober 2016

Läs mer på vår hemsida www.teamhellbergzonterapi.com eller ring oss på 070-942 62 24

Lena & Henrik



ORTOPEDMEDICINSKA
INSTITUTET

AVANCERAD MANUELL TERAPI (AMT)

- Ortopedmedicinsk diagnostik och behandling
- Ledmobilisering
- Differentialdiagnostik
- Avancerad mjukdelsteknik

ORTOPEDMEDICINSKA.SE

Koppning, Radiofrekvens & Massage

Endast det bästa är gott nog
för dina kunder

Magic Pot erbjuder dig en kombination
med traditionella behandlingsmetoder
i kombination med modern teknologi
för enastående resultat.

Leasa din
från 1 435 kr / mån

20 000kr i första förhöjd hyra
48 månader
15% restvärde

MagicPot™



MIMASS

Hörnåkersvägen 6A - 183 65 Täby
08 - 756 77 13 - info@mimass.eu
www.mimass.eu

Tävla

och vinn fina priser!

Fyll i formuläret på medlemsnätet senast den 25 april för att vara med i utlottningen.

Leken som berör

- Sagor, lekar, sånger och ramsor till massage

- Du får veta hur man kommer igång med massage i barngruppen.
- Hjälp med att informera både barn och föräldrar.
- Många roliga massagesagor, ramsor, sånger och lekar att göra tillsammans med barnen.

Vi lottar ut ett ex



Med den här boken får du verktyg för att på ett enkelt sätt kunna använda massage i det dagliga arbetet med barn.

Bokens första del innehåller tankar om hur du kan komma igång, vad du bör tänka på och

vikten av att låta barnen själva bestämma om de vill delta i massagen. Du får också förslag på hur du kan presentera massagelek för barnets familjer.

Den andra delen innehåller nyskrivna och gamla kända sagor, sånger, lekar och ramsor med anvisningar hur man använder dessa till massage.

Författare: Pauline Hegner

Vi lottar ut tre stycken varmvattenflaska Silverstar



Lyxig värme

Härlig varmvattenflaska från AROMA Creative

Ge dina kunder en lyxig känsla av värme och trygghet genom att lägga en varmvattenflaska under deras knä, intill fötterna eller magen. Genom värmen upplever din kund ett ökat välbefinnande och värmen maximerar effekten av din massage eller skönhetsbehandling.

Varmvattenflaskan kan ångsteriliseras och har 3 års garanti. Kan även användas med iskallt vatten för kylande effekt. Överdraget kan tvättas.

www.aromacreative.se

Gratis till er som vunnit i våra utlottningar på medlemsnätet!

Ekologiskt handvårdspaket från Medevi ProSalus

Yvonne Särnebo, JOHANNESHÖV
Anna-Karin Sjöblad Mogren, DJURA
Birgitta Sjöberg, LYCKSELE

BOK: Väga andas ut!

Eva Klingström, OLOFSTORP
Helena Oceanwind, ÅRSTA
Marina Olofsdotter, SKÄNNINGE

D-vitamintillskott från Alpha Plus

Gunilla Roth, HÅGERSTEN
Cecilia Blidö, GRÅBO
Elin Vinblad, VISBY

Beeswax och Faceoil från Moonsun Organic of Sweden

Susanne Hansson, BROBY
Lena Svanlindh, SOLLENTUNA
Marie Anstrin, FALSTERBO
Anne-Marie de Jong, KARLSTAD
Maria Norman, ÅSKLOSTER



Vi lottar ut tre set bestående av massageolja

Lojer Ekologiska massageolja

Medema har tagit fram helt nya ekologiska massageolja för dig som vill ha det bästa. Oljan kommer i en exklusiv flaska med pump och finns i tre varianter:

Eco Neutral som är en doftfri olja, **Eco Ylang Ylang** som ger en avslappnande effekt och **Eco Chili** som är både djupverkande och värmande.

www.medema.se

Combimed lanserar en ny klädserie från koi

Vi lottar ut ett presentkort på valfritt plagg till ett värde av 600 kr ex moms



En ny klädserie i koi's revolutionerande lite-material. I över två år har textilingenjörerna hos koi arbetat febrilt med att ta fram detta förstklassiga material. Combimed har nu glädjen att presentera ett mycket slitåligt lättviktsmaterial som andas bättre än alla tidigare material. Kläderna i koi lite-serien är alla elastiska, helt strykfria och klarar höga tvättemperaturer.

Se den och alla andra produkter på www.combimed.se

Kroppsterapeuternas affärsnätverk

Alpha-Plus
Axelsons Gymnastiska Institut
Axelsons SPA School
Diplomera
FootFlex
Grimslövs Folkhögskola
Grövelsjöns Fjällstation
Hagaberg Folkhögskola
Harmony Shiatsu Center
Helhethälsa
Hjälmarreds folkhögskola
Hotell Havsbaden
Hotell Högland AB
Hälsa och Helhet
IKSU Hälsa AB
Infibra
Integrativ Zonterapi
Irradia AB
Jakobsbergs Folkhögskola
Kairon Reflexologiskola
KFI Spa Management AB
Klockartorpet Spa
Komplementär Medicinska Högskolan
Lillsveds folkhögskola
Me Anima
Medema Physio AB
MIMASS AB
Molkoms folkhögskola
Munka folkhögskola
Nannic
Nyvana
Paleo Institute
Physio Education
Sabine Rosén Utbildningar
Scandinavian Nonwoven AB
Scratch Nails AB
Selma Spa
Shiatsuakademien
Skandinaviska Ayurveda- Akademin
Skola för Beröring
Spa-Kliniken i Östersund AB
Spinkarps Gärd & Spa
Stensunds folkhögskola
Sundsvalls gymnasium
Svenska Kinesiologi Skolan
Svenska Shiatsuskolan
Sverigehälsan
The Academy
Trosa Stadshotell & Spa
Tärna Folkhögskola
Weleda
Vuxenutbildning i Skövde
Väddö folkhögskola
Yogobe
Åre Spa School
Åsa folkhögskola
Ädelfors folkhögskola
Örnsköldsviks folkhögskola

Gå gärna in och se vilka skolor som vi har samarbetsavtal med under "Utbildningar" på www.kroppsterapeuterna.se

Komplettera dina BEHANDLINGAR

"Jag skaffade andullationssystemet i första hand som ett komplement till mina andra behandlingar. Alla som provade tyckte det var helt fantastiskt. Numera har jag flera kunder i veckan som kommer enbart för att få andullation."

Lena Hedman, muskelHälsan, Terapeut



Med 6 behandlingar i månaden finansierar du ditt system!

Andullationssystemet är den första certifierade medicinska produkten för att skapa andullationsmassage med vibrationer och infraröd värme. Det skapas inget obehagligt eller hårt tryck mot kroppen. Detta innebär att även personer med smärttillstånd i t ex muskulaturen, och som har svårt att klara av klassisk massage, kan använda sig av systemet och uppleva det behagligt och avslappnande.

Har positiva och/eller lindrande effekter på bl a:

- Muskelspänningar
- Smärta och migrän
- Återhämtningsproblem
- Lymfbesvär
- Ryggproblem
- Di-stress (negativ stress)
- Blodcirkulation
- Ischiasproblem
- Reumatiska besvär
- Sömnstörningar

Andullationsterapi för ökat välbefinnande och mindre smärta.

www.hhpsverige.se



E-post: info@hhpsverige.se

Tel: 08-514 509 46

App, app, app... tänk på hälsan

Vi fortsätter att kolla in hälsoappar. Här kommer tre spännande varianter.

FUNBEAT



Med FunBeats app kan du spela in dina träningsrundor och manuellt lagra alla andra träningspass. Du kan också

se hur dina träningskompisar har tränat. Alla dina pass laddas automatiskt upp till Sveriges största träningsajt FunBeat.se, där du kan se rapporter och statistik, och förstås diskutera och blogga kring träning, med mera.

7 MINUTE WORKOUT



Du behöver inga redskap enligt denna app och får man tro på beskrivningen så räcker det med några minuters

träning per dag. För att öka motivationen får man roliga belöningar i denna app. Den baseras på 7-minute workout från NY Times Magazine.

ICA HÄLSORABATT



Vi svenskar sitter mest i norra Europa. Men vi sportar också mest. Visst är det bra att gå på gymmet, men vardagsmotion

är viktigare än man kan tro. Och det vill ICA uppmuntra till. Med denna app får man mer rabatt ju mer man rör på sig, oavsett om man går eller springer. Rabatten gäller på utvalda hälsosamma varor.

Väx som människa Väx som terapeut

Vill du kunna förstå och hjälpa andra?
Vill du själv bli starkare, friare, friskare?
Vill du gå en gedigen yrkesutbildning?

**Yrkesutbildning
i Kairon Reflexologi
Kursstart vår och höst
i Stockholm och Göteborg**



Intresserad? Du kan alltid besöka vår fina websida,
eller ring Marianne Olsson, 0709-660233. Välkommen!

www.kairon.se





NRN-möte i Köpenhamn

Vår medlem Helene Rühling är internationellt ansvarig för zonterapi. Hon har nyligen varit på NRN-möte i Köpenhamn. Ta del av hennes intryck här.

Årets NRN-möte (Nordic Reflexology Network) hölls på Köpenhamns flygplats den 29 januari.

Det vi hade som mål denna gång var att arbeta fram en hållbar struktur för vårt framtida arbete. Under mötets gång startade vi en Facebook-sida för NRN där samtliga zonterapeuter från Norden kan gå med. Detta gjorde vi för att det ska vara lätt att få information om vad vi gör.

VIKTIGT MED JOURNALER

Forskning diskuterades även denna gång. Det är viktigt att våra terapeuter har journaler och skriver detaljerat i dem så att man kanske kan använda sig av detta vid eventuella forskningsprogram.

Danmark och Norge använder sig idag av en snabbblänk på sina hemsidor där patienten själv kan lägga in uppgifter om sin behandling. Den informationen går direkt till ett forskningscenter i Tromsø, Norge.

Vi kommer under våren att försöka samla information från samtliga zonterapiutbildningar i Sverige för att få en översikt över innehållet i utbildningarna. Därigenom blir det lättare att jämföra utbildningsnivån i de nordiska länderna.

Närvarande på mötet var: Anette Hansen, Leila Eriksen, Ole Jan Malchau från Danmark, Anne-Mette Eriksen Hjemaas, Terje Varpe, Lene Rohde, från Norge, Marianne Olsson, Karin Lycke, Sandra Bengtsson och Helene Rühling från Sverige.

NÄSTA MÖTE

Nästa möte kommer vi att försöka få med Finland och Island. För att minimera kostnaderna för mötet har vi valt att det blir en dag långa möten från och med i år.

Nästkommande möte kommer att hållas i Stockholm den 27 januari 2017.

Stapla upp med britspapper ...

Nu 5 färger ...
... cerise vår senaste + vitt



100% nonwoven
60 x 195 cm
300 ark/kart
Beställ gärna prov!

5 kartonger
= fraktfritt

Sport  apoteket

www.sportapoteket.se 042-20 26 05

Vill du utvecklas som massör? Effektivisera din massageteknik? Få bättre ekonomi och nöjdare kunder?

Nu kan du som massör erbjuda dina kunder ett revolutionerande koncept för djupgående muskelbehandlingar. Med modern teknik kan du på kortare tid och med mindre kraft nå djupare ner i muskulaturen. Du sparar på din kropp och du orkar mer! En unik metod där du arbetar växelvis med manuell massage tillsammans med NBE som genom radiofrekvens åstadkommer en varmare, mjukare och mer elastisk muskulatur. En mycket avkopplande behandling som upplevs som en varm och skön massage. Radiofrekvensen tillsammans med värmen ökar syreupptaget till cellerna och genombloodningen i muskulaturen.

NBE MASSAGE KONCEPTET

- NBE APPARATUR INKL. TILLBEHÖR
- MARKNADSFÖRINGSKIT
- PERSONLIG COACHNING
- 12 MÅNADERS GARANTI
- FRI SUPPORT

ERBJUDANDE - JUST NU INGÅR!

5% APPARATUR RABATT

UTBILDNING VÄRDE 5000 SEK

STARTKIT VÄRDE 6000 SEK

*Gäller fram till 30/4 2016

ENDAST 1485 SEK / MÅN

Ingen kontantinsats behövs. Vi samarbetar med Wasa kredit & Svea Ekonomi.

 Kroppsterapeuternas
Yrkesförbund - Medlem i Kryss affärnätverk!



VÄLKOMMEN ATT BOKA DIN
KOSTNADSFRIA PROVBEHANDLING!

Säljcoach Katarina Eker: "En nöjd kund är mellanmjölk"

Katarina Eker har arbetat med sälj sedan 1996, dels som anställd, dels i egen verksamhet.

– Jag tränar säljare, säljchefer och kund-serviceorganisationer för att de ska bli sitt bästa jag på jobbet.

Här delar hon med sig av sina bästa tips och råd för att sälja bättre.

Katarina Eker ger ett piggt och vaket intryck. Hennes busigt rufsiga hår och färgglada klädstil gör att hon sticker ut i mängden. Hon pratar mycket och engagerat. Att hon har en stor passion för sitt arbete går inte att ta miste på.

– Jag tror på att göra det svåra enkelt. Jag tror på att jobba med hinder, säger hon och fortsätter:

– Jag möter ofta människor som säger att de inte kan sälja. Då jobbar vi med ordet sälj. Det är inte svårare än att hjälpa en kund att köpa, och vem vill inte det!

VÅGA ERBJUDA MER

Katarina Eker fokuserar på att medvetandegöra begränsande övertygelser som hindrar människor från att bli så bra de kan bli.

– Man måste titta på vad som håller en tillbaka från att lyckas, och skaffa rätt verktyg. Till exempel att våga ställa enkla, men naturliga frågor till kunder. Våga erbjuda hela sitt sortiment istället för bara det som kunden frågar efter.

Merförsäljning har blivit lite av ett buzzword idag. Katarina menar att man inte ska tänka på merförsäljning som att pracka på någon något, för då kommer man att misslyckas. Istället ska man se det som ett värde för kunden.

– Jag brukar säga att merförsäljning är att tänka att man är en guide för kunden. Kunden har ofta ingen aning om möjligheterna.

Och man kan gärna referera till vad andra kunder gör, menar hon.

EN NÖJD KUND REKOMMENDERAR

– Tänk på att en nöjd kund har potentialen att rekommendera dig till i genomsnitt åtta andra kunder. Var mån om dina



kunder och fråga vad som är fantastiskt med just dig, om de uttryckt det. Man kan också fråga om man får använda kundens uttalande på sin hemsida. Kanske får de rabatt som tack?

Katarina Eker tycker inte att man ska vara blygsam.

– Varför inte fråga om de kan rekommendera dig? Och varför inte ge en "finders fee" till dem som gör det?

Hon framhåller gång på gång vikten av att premiera sina bästa kunder.

LYRISKA KUNDER

– En nöjd kund är mellanmjölk. En lyrisk kund är beredd att gå en extra mil för just dig. Gör något extra för dem.

Man får då också fundera över vad det är man gör som skapar skillnaden, som skapar just lyriska kunder.

– Hur guidar jag dem till en större upp-

levelse? Fundera gärna på vad proaktivitet är i din roll. Proaktivitet är skillnaden mellan framgång och misslyckande.

Hon tycker även att det är viktigt att se över sitt erbjudande med jämna mellanrum.

– Hur paketerar du dina tjänster? Kanske massage och massageolja med hem i ett?

TRE ENKLA SÄLJTIPS:

Att sälja är att hjälpa kunden köpa.

Tänk merförsäljning som ett värde för kunden.

Nöj dig inte med nöjd, tänk större. Din lyriska kund kommer att rekommendera dig!

Lyxiga hälsosamma smoothisar

Mia Hagenmalm är hälsorådgivare och bloggar om mat och hälsa på kurera.se. i bloggen "Riktig Mat Och Hälsa". Glädjande nog delar hon här med sig av recepten på några av sina favoritsmoothisar. Det tackar vi för!



SMOOTHIE MED CHIA, KIWI OCH VETEGRÄS

2 dl apelsinjuice
1 liten banan, eko
2 kiwi, eko
1 msk chiafrön, eko
1 msk vetegräs
1/2 tsk vaniljpulver

Gör så här:

Mixa en stycken kiwi plus de andra ingredienserna. Häll upp i en skål och låt stå minst tjugo minuter eller över natten. Dekorera med skivor av den andra kiwin, hallon och solrosfrön

SMOOTHIE MED MANGO OCH INGEFÄRA

2 dl apelsinjuice, färskpressad
1 1/2 dl mango, fryst
1 tsk riven ingefära
Jordgubbar och 1 matsked chiafrön till topping

Gör så här:

Pressa saften ur apelsinen. Mixa tillsammans med mango och ingefära till en härlig glasslik smoothie. Toppa med jordgubbar och chiafrö.



MANGOSMOOTHIE MED VETEGRÄS

2 dl apelsin, färskpressad saft av
3 cm riven ingefära
1 avocado
1 banan
1 1/2 dl mango
1 msk vetegräs
hallon, blåbär och kokos till topping

Gör så här:

Kör i mixer, häll upp i glas. Toppa med blåbär, hallon och kokosflingor!



SVENSKA
LASER
AGENTUREN

Laserkurser 2016

Vi hjälper dig
med utbildning
och maskininköp!

INTRODUKTIONSKURSER

Kostnadsfritt

Manuell medicin

Stockholm	8 mar
Stockholm	3 maj
Stockholm	1 sep
Stockholm	18 okt
Stockholm	29 nov

Permanent hårborttagning

Stockholm	17 mar
Stockholm	20 sep
Stockholm	10 nov

Borttagning tatueringar

Stockholm	5 apr
Stockholm	4 okt
Stockholm	24 nov

LASERTERAPI MANUELL MEDICIN

Grundkurs

Oslo	5 - 6 mar
Stockholm	12 -13 mar
Linköping	9 -10 apr
Göteborg	16 -17 apr
Stockholm	21-22 maj
Oslo	21-22 maj
Stockholm	10-11 sep
Oslo	24 - 25 sep
Stockholm	8 - 9 okt
Malmö	15 - 16 okt
Göteborg	22 -23 okt

Fortsättning

Stockholm	7 - 8 maj
Göteborg	14-15 maj

Avancerad

Stockholm	4 - 5 jun
-----------	-----------

LASERTERAPI FOTTERAPEUTER

Grundkurs

Stockholm	9 - 10 apr
Göteborg	23 - 24 apr
Stockholm	29 - 30 okt

LASERTERAPI HÄST & HUND

Grundkurs

Stockholm	28 - 29 maj
Stockholm	24 - 25 sep



Fler datum finns på hemsidan!

Med PowerLaser
kan du behandla både på
kliniken och ute hos kund.



 **PowerMedic Lasers**
Get better - Faster

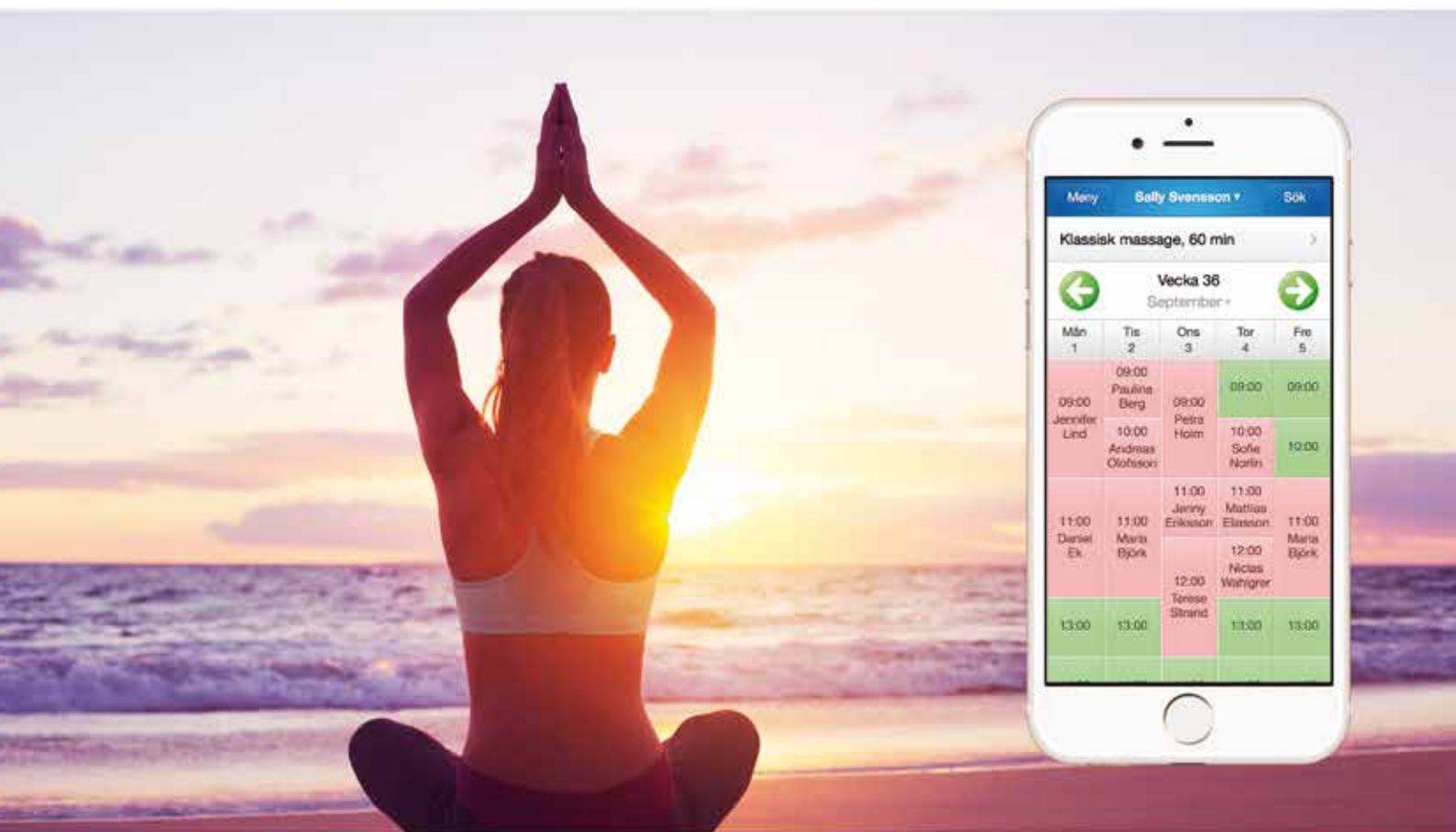
Anmälan & info om kurser och lasermodeller:

www.svenskalaseragenturen.se, info@svenskalaseragenturen.se, Tel. 08-33 86 00



SVENSKA
LASER
AGENTUREN

Bokningssystem för Kry-medlemmar utan bindningstid



Få en gratis genomgång av TimeCenter.
Det tar 10 minuter och är helt utan förbindelser.

Ring 042 - 21 24 00

TIME  **CENTER**